

4. Einkauf

*Das individuelle Flair der Einkaufsstadt Moers prägt in großem Maße die Ausstrahlungskraft, die unsere Stadt nach innen und außen besitzt. Ziel unserer Stadtentwicklung ist daher die **gemeinsame Fortentwicklung einer vitalen,utzungsgemischten Moerser Innenstadt** mit ihrer historischen Stadtstruktur und ihren vielfältigen, qualitätsvollen Einkaufs- und Erlebnisangeboten auf **kurzen Wegen**. Die **Sicherung von Grund- und Nahversorgungsstrukturen** sowohl in den gewachsenen Moerser Stadtteilen als auch in der Innenstadt genießt für uns gleichfalls Priorität.*

Moers bündelt die Kräfte in den Zentren.

Die Stärkung und der Erhalt unserer kompakten Innenstadt sowie die Sicherung der Versorgungsmöglichkeiten in den Zentren unserer Stadtteile sind unsere Leitlinien für die räumliche Entwicklung der Einkaufsstadt Moers. Kurze Wege sind unser Ziel. Für Neuentwicklungen und betriebliche Erweiterungen liegt unsere Priorität daher bei Flächen und Immobilien in den gewachsenen Zentrenlagen. Um eine Schwächung und räumliche Zersplitterung der Handelslagen zu vermeiden, werden wir an bestehenden großflächigen Standorten bzw. Sonderstandorten ausschließlich zentrenunschädliche Entwicklungen zulassen. Nicht durch Wohnen oder Handel (vor)geprägte Standorte sind für Neuentwicklungen grundsätzlich tabu. Kurze Wege bedeuten für uns die Sicherstellung einer guten Erreichbarkeit u.a. für weniger mobile Bevölkerungsgruppen. Für die Innenstadt bedeuten kurze Wege überdies die Schaffung und Aufwertung attraktiver Achsen und Wegeverbindungen zu Fuß und per Rad.

Moers fördert die Angebotsvielfalt in der Mitte.

Die Moerser Innenstadt bezieht ihr Flair aus einer gelungenen Mischung kleinteiliger Geschäfte, Dienstleister, Gastronomie und größerer Handelshäuser inmitten eines historischen Altstadtambientes. Diese Besonderheit zu wahren, heißt für uns, Verkaufsflächengrößen mit Augenmaß und in Relation zur gewachsenen Innenstadtstruktur zukunftsfähig weiterzuentwickeln. Angebotsergänzungen bewerten wir nach ihrer Fähigkeit zur Stärkung des Bestands. In diesem Sinne wollen wir ein abwechslungsreiches Angebot für alle Altersgruppen sicherstellen und Ladenleerstände präventiv vermeiden. Die Moerser Einzelhandels-, Dienstleistungs- und Gastronomieunternehmen werden darin unterstützt, sich durch zeitgemäße, individuelle sowie unternehmensethisch verantwortungsbewusste Betriebskonzepte, Waren- und Serviceangebote und Werbemaßnahmen auf die zukünftigen Kundenwünsche einzustellen.

Die Moerser Innenstadt zeigt Gesicht.

Für uns ist Qualität eine übergreifende Klammer für alle innerstädtischen Entwicklungsmaßnahmen. Über die Güte von Angebot, Service und Beratung hinaus werden wir diesen Qualitätsanspruch durch gehobene Maßstäbe bei der zukünftigen städtebaulichen und architektonischen Gestaltung umsetzen. Auf diesem Wege sichern wir auch die Wahrnehmbarkeit der historischen Stadtstrukturen als erfahrbare Zeichen unserer Geschichte. Wir nutzen die besondere Qualität einer kontrastreichen Nähe von Stadt und Park für das Einkaufserlebnis Moers.